**附件1：报名表**

**“抖音新农人计划·贵州站”暨“黔货出山我代言”**

**2024年全国高校乡村振兴网络技能大赛报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛学校 |  |
| 指导老师1 |  | 联系方式 |  |
| 指导老师2 |  | 联系方式 |  |
| 参赛队伍名称 |  | 参赛抖音账号 |  |
| 选手信息 |
| 序号 | 姓名 | 年级专业 | 性别 | 身份证号码 | 电话号码 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 文旅视频内容介绍（不低于200字） | 视频名称： |
| 视频介绍： |
| 直播带货视频内容介绍（不低于200字） | 视频名称： |
| 视频介绍： |
| 学校推荐意见 |  |
| 参赛队伍已知悉本次活动相关要求，并遵照赛事规则执行。我们承诺：参赛作品为原创视频，不存在抄袭等违规行为，参赛作品内容积极健康、符合相关法律法规及社会主义核心价值观，无任何意识形态问题。参赛选手签名： 日期： |
| 我承诺：我将切实履行指导老师职责，全程指导学生参赛及对参赛作品各环节意识形态进行审查，确保作品积极健康、符合法律法规及社会主义核心价值观。指导老师签名： 日期： |

**附件2:作品要求及评分标准**

1. **初赛环节**
2. 作品征集时间：2024年6月27日—2024年7月20日24:00
3. 初赛形式：通过媒体平台、定向推送等方式面向全国开展线上

作品征集

1. 作品要求
2. 以视频方式呈现，格式为mp4，单独视频时长在5分钟以内，优秀作品将在动静APP、众望APP平台专区展播。
3. 作品内容

**文旅短视频（推介）：**结合黔西南州“康养胜地、人文兴义”、“国家重点风景名胜区”、“世界喀斯特精华”、“贵州龙动物群”、“山地旅游目的地”、“中国布依族之乡”等独特资源，制作推荐黔西南州文化旅游特色的短视频。黔西南网信办提供“一码传”https://yimachuan.com/共享网络媒资库相关资料用于制作。

**直播带货视频（模拟直播带货）：**紧扣“抖音新农人计划·贵州站”这一主题，拍摄直播带货短视频，考量直播能力及专业性。

（参赛视频中不能出现姓名、学校、专业、抖音账号、隶属平台团队等个人信息）

1. 内容积极健康向上，具有较强的可视性。
2. 作品不得含有违反《中华人民共和国宪法》及其他任何相关国家（地区）的法律法规内容。
3. 作品为原创，需符合《中华人民共和国著作权》相关规定，若侵犯任何第三方著作权、商标权、其他知识产权等，一经发现，取消评审资格，所有法律责任由参赛者自行承担。
4. 此次活动参与者，一经投稿，即表示同意主办单位对其报送作品的所有形式使用权，参赛者享有署名权；同时，视为同意本次征集活动的所有规则。
5. 参赛队伍需将作品和报名表电子版同时提交到赛事组委会指定通道。
6. 评选方式
7. 初赛将由组委会组成专业评审组，初赛阶段首先按赛道进

行分组后隐匿参赛团队个人信息进行编号打分，以保证比赛公平公正。

1. 根据投递作品质量，择优在动静APP、众望APP专区展示，

并将平台相关数据纳入考评。

5.评定标准

（1）视频质量：包括画质、音质、流畅度等。

（2）紧扣主题：主题鲜明，突出特色。

（3）内容丰富度：内容具有丰富度、多样性、趣味性。

（3）互动性：与受众的互动程度。

（4）作品内容：贴合本次大赛的主题，选择适合的产品。

（5）选手形象：妆造需贴合大赛主题，得体大方。

1. **决赛环节**
2. 1.预计时间：2024年7月/8月初（暂定，以具体通知为主）

2.决赛形式：入围选手前往黔西南州兴义市，到指定地点参加实景比赛

3.决赛内容

（1）短视频拍摄：根据主办方提供的拍摄场地进行抽签，在指定时间前往采风，并在指定时间提交实地拍摄的短视频作品。

（2）直播带货：以抽取的指定点位为直播带货实际场景，在抖音平台进行五小时直播带货，直播带货物品及产品链接由会务组提供。

4.决赛流程

（1）赛前准备

决赛正式开始前，参赛选手应确保在抖音平台开通直播账号，且账号可进行直播带货。

（2）赛前培训

入围决赛选手统一参加抖音“新农人计划·看见旷野人生”线

下短视频及电商直播讲授理论课+实操演练培训。

（3）采风拍摄+直播带货

每组选手根据赛事组委会提供场地抽签决定采风、直播地点。

短视频拍摄场地：兴义万峰林景区（暂定）

直播带货场地：枫林布依景区（暂定）

5.决赛直播平台

抖音

6.决赛时长

5小时

7.决赛要求

直播形式不限，选手可按照组委会提供的场地、道具、产品等进行直播，按照产品实际效用进行售卖，不得夸大其词。选手应提前了解直播平台的规则，切勿在镜头前出现违法违规的道具或用语，若因选手个人原因出现直播间关闭或封号等情况，由选手个人承担。

8.决赛评分参考标准

赛道分组后，决赛打分分为文旅短视频评分（占比20%）和直播带货评分（占比80%），具体评分标准如下表。

|  |
| --- |
| **决赛评分参考标准** |
| **短视频评分参考标准（占比20%）** | **分值** | **得分** |
| 平台底 线 | 内容不涉及违法违规问题，包括但不限于：低俗色情、不良价值观以及其他不符合平台规则或存在违反法律、法规的元素。 | 20分 |  |
| 声画质 量 | 1.声音质量清晰流畅度、可读性。2.画面质量清晰度、整洁度、色彩曝光、主体形象。3.视听是否相结合。 4.声音画面是否同步，画面是否抖动。 | 60分 |  |
| 信息价值 | 1.出镜主体专业度。2.是否具有特色并且信息含量专业度、可读性、趣味性。3.信息输出价值观、脚本策划制作完成度。4.是否贴切乡村振兴主题。5.信息内容是否有创新点。 | 30分 |  |
| 短视频得分： |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **直播带货评分参考标准（占比80%）** | **分值** | **得分** |
| 开播前准备 | 设备、主播、产品、平台操作等是否准备齐全。主播服装与妆容是否与售卖产品特点相结合，主播举止是否自然大方。 | 10分 |  |
| 直播表现 | 1.主播是否在开场、直播中、结尾时表述流畅。2.主播是否充分了解所售卖的产品。3.主播能否在直播过程中充分介绍产品基本属性。 | 30分 |  |
| 直播间反馈 | 1.以销售量为参考酌情打分。2.主播能否引起受众点赞关注，能否回答受众问题、引导粉丝下单。 | 30分 |  |
| 直播数据 | 直播结束后平台会给出本场直播的数据，包括收获音浪、观众总数、新增粉丝、付费人数、评论人数等，选手以截图的形式将真实直播数据发给会务组人员，由评委参考打分。 | 30分 |  |
| 直播带货得分：  |  |
| 选手总得分： |  |

**附件3：抖音新农人计划**

内容：短视频及电商直播讲授理论课+实操演练，分组展示学习成果，做到边学边练，巩固理论学习内容，提升学员实操能力，帮助他们掌握必要的短视频和直播电商知识，实现个人增产增收，结营为优秀学员颁奖。

面向人群：

1、有志于回到乡村、服务乡村、愿意带领村民致富的黔西南在校大学生；

2、已经在黔西南乡村发展的村庄合作社青年骨干、村集体经济负责人、村干部、种植养殖大户、返乡创业青年

详情可浏览网址：https://bytedance.larkoffice.com/docx/TvQHdAFAPo0A5fxEd7gcnp2enJD